



Neues Jahr, neuer Geschmack! Durstlöscher präsentiert drei frische Sorten

Süß, sauer und geheimnisvoll – das sind die neuen Durstlöscher-Sorten, die 2025 für Abwechslung und Überraschung sorgen. Erdbeer-Rhabarber, Honigmelone-Zitrone und Black Mystery erobern ab sofort das Getränkeregale. Damit erweitert die Kultmarke nicht nur ihr Produktportfolio, sondern lädt auch zum Rätseln ein.

„Mit dem Erdbeer-Rhabarber-Geschmack erfüllen wir einen lang gehegten Wunsch unserer Community“, sagt Frederik Kessel, Marketingleiter von Durstlöscher. Hierbei vereinen sich zwei scheinbar gegensätzliche Charaktere zu einem unzertrennlichen Team: Die zarte Süße der Erdbeere trifft auf die erfrischende Säure des Rhabarbers und erschafft so ein Geschmackserlebnis der besonderen Art.

Honigmelone-Zitrone eroberte bereits 2024 als limitierte Mystery-Edition die Herzen der Durstlöscher-Fans im Sturm. „Aufgrund der großen Nachfrage haben wir uns entschieden, auch diesen beliebten Geschmack dauerhaft in unser Sortiment aufzunehmen“, so Kessel. Die einzigartige Fusion aus der milden Honigmelone und der spritzigen Frische der Zitrone weckt schon jetzt die Lust auf den Sommer.

Black Mystery: Das neue Rätsel für alle Durstlöscher-Fans

Die Mystery-Edition wurde 2024 in kürzester Zeit zu einem echten Verkaufsschlager. Sie wurde von den Fans in den sozialen Medien gefeiert und vergangenes Jahr rund 1,5 Millionen Mal verkauft. Nach diesem überwältigenden Erfolg setzt Durstlöscher mit Black Mystery die beliebte Reihe fort.

„Die Black Mystery Edition wird in einem auffälligen Design präsentiert und durch gezielte Social-Media-Kampagnen begleitet“, erklärt Kessel. Welches einzigartige Geschmackserlebnis sich hinter dem dunklen Etikett verbirgt, bleibt zunächst ein gut gehütetes Geheimnis. Fans können die Sorte jedoch erschmecken und über einen QR-Code auf der Verpackung an einem Gewinnspiel teilnehmen. Als Gewinn lockt eines von zehn Durstlöscher Überraschungspaketen.

Die neuen Durstlöscher-Sorten Erdbeer-Rhabarber, Honigmelone-Zitrone und Black Mystery sind ab sofort erhältlich. Produkt-Muster können bei Svenja Wutzel, Leiterin Unternehmenskommunikation, angefragt werden.

Das Wichtigste im Überblick:

Größe: 500 ml

Sorten: Erdbeer-Rhabarber, Honigmelone-Zitrone, Black Mystery

Einführung: ab sofort verfügbar

Erhältlich: Im gut sortierten Getränke- und Einzelhandel

Vermarktung: Display, Social-Media-Kommunikation

Über die Marke Durstlöcher

Durstlöcher ist eine Marke des Getränkeherstellers [riha WeserGold](#) Getränke GmbH & Co. KG und bietet eine vielfältige Auswahl an Geschmacksrichtungen. Riha WeserGold ist einer der größten Getränkeproduzenten Europas mit Produktionsstätten in Rinteln, Dodow, Waibstadt sowie in Costa Rica und Spanien. Riha WeserGold produziert neben dem Durstlöcher auch Frucht- und Gemüse-Direktsäfte sowie Nektare, Schorlen, Wasser und Limonaden.